# LES ENSEIGNES EN CONTACT
## AVEC TROYES CHAMPAGNE MÉTROPOLE

*Les équipes de Troyes Champagne Métropole ont noué des contacts avec des groupes désireux de s'installer en cœur de ville avec des concepts intéressants pour notre territoire.*

**PRÊT-À-PORTER**

### UNITED COLORS OF BENETTON

**Activités :**

L'enseigne **Benetton Group** est une entreprise italienne, fondée en 1965 dans la province de Trévise par Luciano, Gilberto, Giuliana et Carlo Benetton.
Spécialisé dans la mode du prêt-à-porter femme, homme et enfant **Benetton** offre une large collections de vêtements, colorées et de qualité. La marque est devenue célèbre sur le plan international grâce au *design*, à l'esthétisme et à la performance du style qu'elle met en vogue.

**Profil de la chaine :** 70 unités soit 18 succursales, 10 franchises, 42 partenaires en France ; et 5000 magasins à l'étranger.

Les partenaires franchisés bénéficient de la notoriété de la marque, de la communication, de l'aide à l'agencement du magasin, d'outils de marketing et de fidélisation de la clientèle.

**Apport personnel requis hors emprunt :** entre 20 et 50 K€

BENETTON FRANCE
37 RUE DE CHÂTEAUDUN
75009 PARIS

### ESPRIT DE CORP FRANCE

**Activités :**

Marque de vêtement internationale spécialisée dans la mode du prêt-à-porterfemme, homme, enfant, se distingue par un style décontracté et de qualité.

L'enseigne **Esprit** a été créée en 1968 à San Francisco. C'est à Cologne en Allemagne, que le premier magasin **Esprit** a ouvert ses portes. Actuellement présent dans plus de 40 pays.

**Profil de la chaîne :** 479 unités soit, 19 succursales, 126 franchises, 334 corners en France et 5658 magasins à l'étranger.

**Apport personnel requis hors emprunt :** entre 50 et 75 k€

ESPRIT DE CORP FRANCE
9-11 RUE DE L'EST
92100 BOULOGNE-BILLANCOURT

### KIDILIZ GROUP

**Activités :**

Leader de la mode enfantine en Europe, l'enseigne propose des collections variées pour les enfants et adolescents, en alliant Web et boutique physiques.
Le groupe Zannier a été fondé en 1962 par Roger Zannier et Josette Redon sous la forme d'un atelier artisanal de bonneterie avant de se spécialiser dans le vêtement pour enfants. En 2016, le groupe Zannier change de nom et devient Kidiliz Group.

**Kidiliz** est la première enseigne multi-canal et multimarques de mode enfantine premium. Elle offre un large choix de marques, Levis, Catimini, Jean Bourget, Absorba, IKKS, 3 Pommes et Esprit qui regroupe 15 marques et licences.

**Profil de la chaîne :** 41 unités soit : 1 succursale, 32 partenariats, 8 corners en France ; 3 partenariats à l'étranger (Belgique, Espagne, Italie).

La stratégie de développement de la marque est d'étoffer le réseau de boutiques.

**Apport personnel requis hors emprunt :** Moins de 20 k€

KIDILIZ GROUP (MODE ENFANTINE)
6 BIS RUE GABRIEL LAUMAIN
75010 PARIS



fiche 1-v5.indd 1 02/10/2018 15:38:24

# LES ENSEIGNES EN CONTACT
## AVEC TROYES CHAMPAGNE MÉTROPOLE

**PRÊT-À-PORTER**

### UN TERRITOIRE ACCESSIBLE

→1h30 heure de **Paris** (via l'A5 et la ligne Paris-Est à Mulhouse-Ville)

→2h de **Nancy** (via l'A31)

→3h de **Lille** (via l'A26)

→3h30 de **Lyon** (via l'A6)

→3h45 de **Strasbourg** (via l'A4)

→4h de **Bruxelles** (via l'A26)

### UN TERRITOIRE RETENU DANS LE PROGRAMME

Action Cœur de Ville

Troyes a été retenue parmi les villes qui pourront bénéficier du dispositif Action Coeur de Ville. Annoncé par le Gouvernement le 27 mars 2018, il va permettre à 222 villes moyennes, de bénéficier de la mobilisation de 5 milliards d'euros sur cinq ans pour revitaliser leurs centres-villes, autour de cinq axes : commerce, habitat, transport, numérique et patrimoine.
Il vise à créer les conditions du renouveau et du développement de ces villes en mobilisant les moyens de l'État (au plan central et déconcentré) et de ses partenaires en faveur de la mise en œuvre de projets de territoire portés par les communes centres, avec leurs intercommunalités.

**La maturité du dossier troyen a permis d'engager 15 actions dès 2018.**

### UN INTERLOCUTEUR DÉDIÉ DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

Magaly Ouanely
06 26 26 24 38
magaly.ouanely@troyes-cm.fr

**Troyes Champagne Métropole, territoire d'opportunités**
- Troyes, Ville d'Art et d'Histoire, 4.5 millions de touristes par an
- 8e territoire le plus visité de France
- 8e Territoire où il fait bon entreprendre*

**Un bassin de vie dynamique et qualitatif**
- Une zone de chalandise de 360 000 habitants dont 10 700 étudiants
- 1 175 activités à caractère commercial installées dans le cœur historique classé de Troyes
- 140 enseignes nationales et européennes
- 300 millions d'euros de chiffre d'affaires
- Un marché central regroupant 35 commerçants

**Des moyens mis en œuvre**
- Une ingénierie pour accompagner votre projet
- Des interlocuteurs dédiés (emploi, développement commercial, implantation, reprise...)
- Des aides financières à l'installation *
- Une bourse aux locaux vacants

*sous conditions

fiche 1-v5.indd 2 02/10/2018 15:38:25

# LES ENSEIGNES EN CONTACT
## AVEC TROYES CHAMPAGNE MÉTROPOLE

*Les équipes de Troyes Champagne Métropole ont noué des contacts avec des groupes désireux de s'installer en cœur de ville avec des concepts intéressants pour notre territoire.*

**MAISON & DÉCORATION**
1/2

carréblanc PARIS

### CARRE BLANC

**Activités :**

Leader de la distribution du linge de maison en France (décoration, textile linge de lit, bain, et table). L'enseigne **Carré Blanc** a été créée en 1984 à Roanne.
Elle est spécialisée dans la vente de linge de maison original et contemporain. Son succès repose sur le savoir-faire, la qualité du linge ainsi que sur le rapport qualité-prix .

**Profil de la chaîne :** 176 points de vente en France, dont 65 franchises, 51 succursales et 40 affiliées.

L'enseigne **Carré blanc** réduit la taille de ses boutiques pour gagner en rentabilité, passant de plus de 100 m² à seulement 40 m². L'enseigne vous donne l'opportunité de rejoindre son réseau.

**Emplacement recherché :** centre-ville
**Surface :** à partir de 40 m²
**Apport personnel requis hors emprunt :** entre 20 et 50 K€ - entre 50 et 75 k€

CARRE BLANC DISTRIBUTION SAS
10 BOULEVARD DE NANCY
42300 ROANNE

SØSTRENE GRENE

### SOSTRENE GRENE

**Activités :**

Spécialisé dans les articles de décoration la marque commercialise des produits au *design* scandinave tels que des accessoires pour la maison, des ustensiles de cuisine, des cadeaux, de la papeterie et du petit mobilier intérieur.

La philosophie **Sostrene Grene** consiste à proposer à ses clients des produits uniques, élégants, renouvelés régulièrement, à des prix très abordable.

Ouvrir et diriger un magasin **Sostrene Grene** nécessite une expérience dans le commerce de détail ou dans le domaine des services, être passionné par l'univers de la décoration intérieur...

**Profil de la chaîne :** 9 franchises en France et 139 franchises à l'étranger.

**Type de magasin recherché :** surface de vente 200-250 m².
**Apport personnel requis hors emprunt :** entre 70 et 80 k€

SOSTRENE GRENE
MARIANNE THOMSENS GADE 1C, 6, C
8000 AARHUS
DANEMARK

muy mucho

### MUY MUCHO

**Activités :**

Spécialisé dans le linge de maison, arts de la table et accessoires de mode et petit mobilier à des prix attractifs. Le concept met à l'honneur les produits de porcelaine, bois, lin, osier ou encore fer blanc, dans un décor aux tons naturels très chaleureux.
La marque créée dans les années 1990 est d'origine Espagnole.

**Profil de la chaîne :** compte actuellement plus de 90 boutiques en Europe.

L'enseigne recherche des candidats entrepreneurs ou investisseurs, disposant d'un apport personnel de 50 000 euros minimum, pour mener à bien des projets chiffrant autour des 120 000 euros au total.

**Apport personnel requis hors emprunt :** entre 50 et 75k€

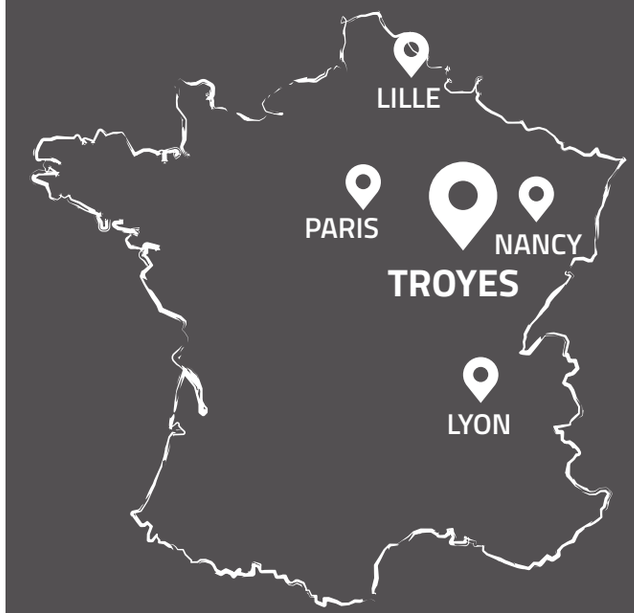
MUY MUCHO
CP/PRAT DE LA RIBA –6 POL.IND.FONOLLAR
SANT BOI LLOBREGAT
08830 BARCELONE
ESPAGNE



fiche 1-v5.indd 3 02/10/2018 15:38:26

# LES ENSEIGNES EN CONTACT
## AVEC TROYES CHAMPAGNE MÉTROPOLE

**MAISON & DÉCORATION**
1/2




### UN TERRITOIRE ACCESSIBLE

→1h30 heure de **Paris** (via l'A5 et la ligne Paris-Est à Mulhouse-Ville)

→2h de **Nancy** (via l'A31)

→3h de **Lille** (via l'A26)

→3h30 de **Lyon** (via l'A6)

→3h45 de **Strasbourg** (via l'A4)

→4h de **Bruxelles** (via l'A26)

### UN TERRITOIRE RETENU DANS LE PROGRAMME

Action Cœur de Ville

Troyes a été retenue parmi les villes qui pourront bénéficier du dispositif Action Coeur de Ville. Annoncé par le Gouvernement le 27 mars 2018, il va permettre à 222 villes moyennes, de bénéficier de la mobilisation de 5 milliards d'euros sur cinq ans pour revitaliser leurs centres-villes, autour de cinq axes : commerce, habitat, transport, numérique et patrimoine.
Il vise à créer les conditions du renouveau et du développement de ces villes en mobilisant les moyens de l'État (au plan central et déconcentré) et de ses partenaires en faveur de la mise en œuvre de projets de territoire portés par les communes centres, avec leurs intercommunalités.

**La maturité du dossier troyen a permis d'engager 15 actions dès 2018.**

### UN INTERLOCUTEUR DÉDIÉ DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

Magaly Ouanely
06 26 26 24 38
magaly.ouanely@troyes-cm.fr

**Troyes Champagne Métropole, territoire d'opportunités**
- Troyes, Ville d'Art et d'Histoire, 4.5 millions de touristes par an
- 8e territoire le plus visité de France
- 8e Territoire où il fait bon entreprendre*

**Un bassin de vie dynamique et qualitatif**
- Une zone de chalandise de 360 000 habitants dont 10 700 étudiants
- 1 175 activités à caractère commercial installées dans le cœur historique classé de Troyes
- 140 enseignes nationales et européennes
- 300 millions d'euros de chiffre d'affaires
- Un marché central regroupant 35 commerçants

**Des moyens mis en œuvre**
- Une ingénierie pour accompagner votre projet
- Des interlocuteurs dédiés (emploi, développement commercial, implantation, reprise...)
- Des aides financières à l'installation *
- Une bourse aux locaux vacants

*sous conditions

fiche 1-v5.indd 4 02/10/2018 15:38:26

# LES ENSEIGNES EN CONTACT
## AVEC TROYES CHAMPAGNE MÉTROPOLE

*Les équipes de Troyes Champagne Métropole ont noué des contacts avec des groupes désireux de s'installer en cœur de ville avec des concepts intéressants pour notre territoire.*

**MAISON & DÉCORATION**
2/2

### SMARTONE

**Activités :**

Réseau de boutique spécialisé dans les objets connectés et accessoires tendance pour *smartphones* et tablettes de haut de gamme.

Fondée en 2014, l'enseigne **Smartone** se positionne sur le marché en pleine expansion des objets connectés permettant aux consommateurs d'accéder à tout l'univers de la technologie directement au cœur des villes.

**Profil de la chaîne :** 4 unités en France soit 1 succursale, 3 franchises. Développement prévu en 2018.

L'enseigne recherche des porteurs de projet dotés d'une fibre commerciale, d'aptitudes en gestion, en management, d'un attrait pour les nouvelles technologies, et en adéquation avec la vision du réseau résolument tournée vers le commerce de proximité.

**Emplacement recherché :** centre-ville
**Surface de vente :** 65 m²
**Apport personnel requis hors emprunt :** entre 20 et 50k€

SMARTONE FRANCE
19 RUE DU SOUVENIR
77210 AVON

### CULINARION

**Activités :**

**CULINARION** est une enseigne reconnue comme le spécialiste des ustensiles de cuisine haut de gamme. Elle met à la disposition de ses clients de larges gammes produits visant à satisfaire les néophytes comme les professionnels. Cuisson, préparation, pâtisserie, coutellerie ... toute la cuisine est à l'honneur.
En 1972 création de la première boutique rue de Rennes à Paris.

L'enseigne recherche des candidats déterminés ayant des connaissances managériales, mais aussi capables de gérer une entreprise sous tous ses aspects.

**Apport personnel requis hors emprunt :** entre 75 et 150 K€

CULINARION
103/105 RUE DES TROIS FONTANOT
92000 NANTERRE



fiche 1-v5.indd 3 02/10/2018 15:38:26

# LES ENSEIGNES EN CONTACT
## AVEC TROYES CHAMPAGNE MÉTROPOLE

**MAISON & DÉCORATION**
2/2

### UN TERRITOIRE ACCESSIBLE

→1h30 heure de **Paris** (via l'A5 et la ligne Paris-Est à Mulhouse-Ville)

→2h de **Nancy** (via l'A31)

→3h de **Lille** (via l'A26)

→3h30 de **Lyon** (via l'A6)

→3h45 de **Strasbourg** (via l'A4)

→4h de **Bruxelles** (via l'A26)

### UN TERRITOIRE RETENU DANS LE PROGRAMME

Action Cœur de Ville

Troyes a été retenue parmi les villes qui pourront bénéficier du dispositif Action Coeur de Ville. Annoncé par le Gouvernement le 27 mars 2018, il va permettre à 222 villes moyennes, de bénéficier de la mobilisation de 5 milliards d'euros sur cinq ans pour revitaliser leurs centres-villes, autour de cinq axes : commerce, habitat, transport, numérique et patrimoine.
Il vise à créer les conditions du renouveau et du développement de ces villes en mobilisant les moyens de l'État (au plan central et déconcentré) et de ses partenaires en faveur de la mise en œuvre de projets de territoire portés par les communes centres, avec leurs intercommunalités.

**La maturité du dossier troyen a permis d'engager 15 actions dès 2018.**

### UN INTERLOCUTEUR DÉDIÉ DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

Magaly Ouanely
06 26 26 24 38
magaly.ouanely@troyes-cm.fr

**Troyes Champagne Métropole, territoire d'opportunités**
- Troyes, Ville d'Art et d'Histoire, 4.5 millions de touristes par an
- 8e territoire le plus visité de France
- 8e Territoire où il fait bon entreprendre*

**Un bassin de vie dynamique et qualitatif**
- Une zone de chalandise de 360 000 habitants dont 10 700 étudiants
- 1 175 activités à caractère commercial installées dans le cœur historique classé de Troyes
- 140 enseignes nationales et européennes
- 300 millions d'euros de chiffre d'affaires
- Un marché central regroupant 35 commerçants

**Des moyens mis en œuvre**
- Une ingénierie pour accompagner votre projet
- Des interlocuteurs dédiés (emploi, développement commercial, implantation, reprise...)
- Des aides financières à l'installation *
- Une bourse aux locaux vacants

*sous conditions

fiche 1-v5.indd 6 02/10/2018 15:38:26

# LES ENSEIGNES EN CONTACT
## AVEC TROYES CHAMPAGNE MÉTROPOLE

*Les équipes de Troyes Champagne Métropole ont noué des contacts avec des groupes désireux de s'installer en cœur de ville avec des concepts intéressants pour notre territoire.*

**MAROQUINERIE ACCESSOIRES**

### PIANOFORTE GROP SAS – CARPISA

**Activités :**

Les créations **Carpisa** sont empreintes de créativité pour des collections de sacs, maroquinerie, bagagerie et accessoire de mode. La marque de style italien est symbolisée par la petite tortue qui l'a toujours distinguée. Elle propose des produits à la mode avec un excellent rapport qualité/prix. Ses collections sont destinées aux femmes de 20 à 45 ans et aux hommes.

Fondé en 2001 à Naples elle a réussi à devenir un *leader* dans le secteur des sacs, des bagages et des accessoires de mode.

**Profil de la chaîne :** La marque ne compte en effet pas moins de 650 points de vente implantés en Italie et aux quatre coins du monde et emploie plus de 500 personnes.

**Apport personnel requis hors emprunt :** entre 75 et 150k€

PIANOFORTE GROP SAS – CARPISA
CORSO MAGENTA 74
20123 MILAN
ITALIE

### O BAG

**Activités :**

**O Bag** propose un large choix de sacs, chaussures, lunettes et accessoires de mode originaux et personnalisables, avec un rapport qualité-prix attractif. Cette enseigne a vu le jour grâce au succès du sac en caoutchouc « EVA».

**Profil de la chaîne : O Bag** est une enseigne italienne, avec plus de 200 magasins dans 50 pays différents, l'enseigne souhaite se développer davantage en France.

Pour développer le réseau de la franchise, il faut être entrepreneur avec de réelles qualités relationnelles, commerciales, managériales et de gestion.

**Apport personnel requis hors emprunt :** entre 50 et 75k€

OBAG
FRANCE SASU
16 BOULEVARD SAINT-GERMAIN
75005 PARIS



fiche 1-v5.indd 7 02/10/2018 15:38:26

# LES ENSEIGNES EN CONTACT
## AVEC TROYES CHAMPAGNE MÉTROPOLE

**MAROQUINERIE ACCESSOIRES**

### UN TERRITOIRE ACCESSIBLE

→1h30 heure de **Paris** (via l'A5 et la ligne Paris-Est à Mulhouse-Ville)

→2h de **Nancy** (via l'A31)

→3h de **Lille** (via l'A26)

→3h30 de **Lyon** (via l'A6)

→3h45 de **Strasbourg** (via l'A4)

→4h de **Bruxelles** (via l'A26)

### UN TERRITOIRE RETENU DANS LE PROGRAMME

Action Cœur de Ville

Troyes a été retenue parmi les villes qui pourront bénéficier du dispositif Action Coeur de Ville. Annoncé par le Gouvernement le 27 mars 2018, il va permettre à 222 villes moyennes, de bénéficier de la mobilisation de 5 milliards d'euros sur cinq ans pour revitaliser leurs centres-villes, autour de cinq axes : commerce, habitat, transport, numérique et patrimoine.
Il vise à créer les conditions du renouveau et du développement de ces villes en mobilisant les moyens de l'État (au plan central et déconcentré) et de ses partenaires en faveur de la mise en œuvre de projets de territoire portés par les communes centres, avec leurs intercommunalités.

**La maturité du dossier troyen a permis d'engager 15 actions dès 2018.**

### UN INTERLOCUTEUR DÉDIÉ DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

Magaly Ouanely
06 26 26 24 38
magaly.ouanely@troyes-cm.fr

**Troyes Champagne Métropole, territoire d'opportunités**
- Troyes, Ville d'Art et d'Histoire, 4.5 millions de touristes par an
- 8e territoire le plus visité de France
- 8e Territoire où il fait bon entreprendre*

**Un bassin de vie dynamique et qualitatif**
- Une zone de chalandise de 360 000 habitants dont 10 700 étudiants
- 1 175 activités à caractère commercial installées dans le cœur historique classé de Troyes
- 140 enseignes nationales et européennes
- 300 millions d'euros de chiffre d'affaires
- Un marché central regroupant 35 commerçants

**Des moyens mis en œuvre**
- Une ingénierie pour accompagner votre projet
- Des interlocuteurs dédiés (emploi, développement commercial, implantation, reprise...)
- Des aides financières à l'installation *
- Une bourse aux locaux vacants

*sous conditions

fiche 1-v5.indd 8 02/10/2018 15:38:26

# LES ENSEIGNES EN CONTACT
## AVEC TROYES CHAMPAGNE MÉTROPOLE

*Les équipes de Troyes Champagne Métropole ont noué des contacts avec des groupes désireux de s'installer en cœur de ville avec des concepts intéressants pour notre territoire.*

CHAUSSURES

### XTI FOOTWEAR SL

**Activités :**

Vente de Chaussures

Marque de chaussures et accessoires de mode pour femme, d'origine Espagnole et se développe à l'international et vente sur internet

**Apport personnel requis hors emprunt :** entre 50 et 75k€

XTI FOOTWEAR SL
POL IND LAS TERESAS – C MIGUEL SERVET SN
30510 YECLA
ESPAGNE

www.eco.troyes-cm.fr www.commerces-troyes.fr

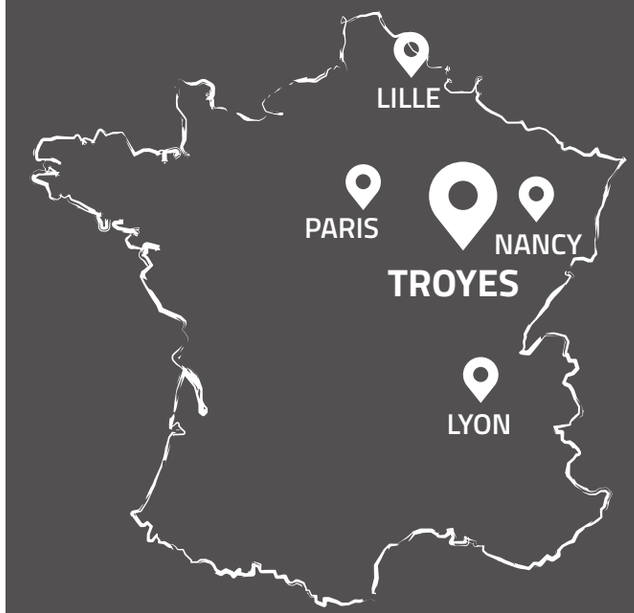
Troyes

TROYES CHAMPAGNE MÉTROPOLE

fiche 1-v5.indd 9 02/10/2018 15:38:26

# LES ENSEIGNES EN CONTACT
## AVEC TROYES CHAMPAGNE MÉTROPOLE

**CHAUSSURES**




### UN TERRITOIRE ACCESSIBLE

→1h30 heure de **Paris** (via l'A5 et la ligne Paris-Est à Mulhouse-Ville)

→2h de **Nancy** (via l'A31)

→3h de **Lille** (via l'A26)

→3h30 de **Lyon** (via l'A6)

→3h45 de **Strasbourg** (via l'A4)

→4h de **Bruxelles** (via l'A26)

### UN TERRITOIRE RETENU DANS LE PROGRAMME

Action Cœur de Ville

Troyes a été retenue parmi les villes qui pourront bénéficier du dispositif Action Coeur de Ville. Annoncé par le Gouvernement le 27 mars 2018, il va permettre à 222 villes moyennes, de bénéficier de la mobilisation de 5 milliards d'euros sur cinq ans pour revitaliser leurs centres-villes, autour de cinq axes : commerce, habitat, transport, numérique et patrimoine.
Il vise à créer les conditions du renouveau et du développement de ces villes en mobilisant les moyens de l'État (au plan central et déconcentré) et de ses partenaires en faveur de la mise en œuvre de projets de territoire portés par les communes centres, avec leurs intercommunalités.

**La maturité du dossier troyen a permis d'engager 15 actions dès 2018.**

### UN INTERLOCUTEUR DÉDIÉ DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

Magaly Ouanely
06 26 26 24 38
magaly.ouanely@troyes-cm.fr

**Troyes Champagne Métropole, territoire d'opportunités**
- Troyes, Ville d'Art et d'Histoire, 4.5 millions de touristes par an
- 8e territoire le plus visité de France
- 8e Territoire où il fait bon entreprendre*

**Un bassin de vie dynamique et qualitatif**
- Une zone de chalandise de 360 000 habitants dont 10 700 étudiants
- 1 175 activités à caractère commercial installées dans le cœur historique classé de Troyes
- 140 enseignes nationales et européennes
- 300 millions d'euros de chiffre d'affaires
- Un marché central regroupant 35 commerçants

**Des moyens mis en œuvre**
- Une ingénierie pour accompagner votre projet
- Des interlocuteurs dédiés (emploi, développement commercial, implantation, reprise...)
- Des aides financières à l'installation *
- Une bourse aux locaux vacants

*sous conditions

fiche 1-v5.indd 10 02/10/2018 15:38:26

# LES ENSEIGNES EN CONTACT
## AVEC TROYES CHAMPAGNE MÉTROPOLE

*Les équipes de Troyes Champagne Métropole ont noué des contacts avec des groupes désireux de s'installer en cœur de ville avec des concepts intéressants pour notre territoire.*

**COSMÉTIQUES BIEN-ÊTRE**

### LA MAISON DU SAVON DE MARSEILLE

**Activités :**

**La Maison du savon de Marseille** est spécialisée dans la création et la commercialisation de produits naturels pour le bain et le bien-être du corps au quotidien. L'ensemble de la gamme est développée par les entreprises de la région PACA. C'est une marque unique qui revendique l'authenticité, la naturalité de ses ingrédients et sa fabrication artisanale *made in Provence*.

2007 : première boutique ouverte au Cap D'Agde sous la marque «La Maison du savon de Marseille».

**Profil de la chaîne :** 28 unités, 4 franchises, 23 concessionnaires en France.
**Emplacement recherché :** centre-ville
**Surface de vente :** 60 m².
**Apport personnel requis hors emprunt :** entre 50 et 75k€.

LA MAISON DU SAVON DE MARSEILLE
SAVONNERIE ARTISANALE PROVENCE
145 AVENUE LOUIS MONTAGNAT – ZAC CHALENÇON
84270 VENDENE

### GROUP PROVALLIANCE

**Activités :**

Créée en 1976 par Franck Provost, le groupe **Provalliance** est un groupe mondial de salons de coiffure et d'instituts de beauté.
Avec de nombreuses enseignes sur le secteur de la coiffure, le groupe Provalliance propose différentes marques reconnues avec des positionnements complémentaires.

Le groupe **Provalliance** est partenaire de MonteTaFranchise avec les enseignes suivantes :

- Franck Provost
- Jean-Louis David
- Saint Algue
- Coiff&Co
- Fabio Salsa
- Intermède
- Interview
- Niwel

**Emplacement recherché :** centre-ville
**Surface de vente :** 60-90 m².
**Apport personnel requis hors emprunt :** entre 30 et 50 k€

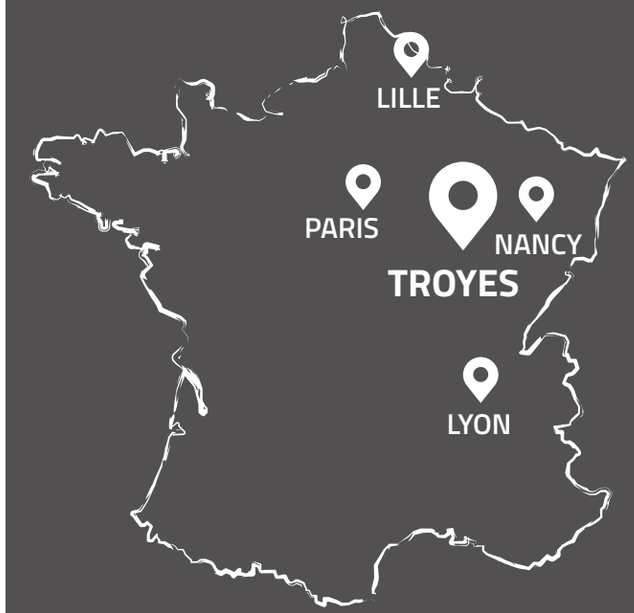
GROUP PROVALLIANCE SALONS
133 RUE DU FAUBOURG SAINT-HONORÉ
75008 PARIS



fiche 1-v5.indd 11 02/10/2018 15:38:26

# LES ENSEIGNES EN CONTACT
## AVEC TROYES CHAMPAGNE MÉTROPOLE

**COSMÉTIQUES BIEN-ÊTRE**




### UN TERRITOIRE ACCESSIBLE

→1h30 heure de **Paris** (via l'A5 et la ligne Paris-Est à Mulhouse-Ville)

→2h de **Nancy** (via l'A31)

→3h de **Lille** (via l'A26)

→3h30 de **Lyon** (via l'A6)

→3h45 de **Strasbourg** (via l'A4)

→4h de **Bruxelles** (via l'A26)

### UN TERRITOIRE RETENU DANS LE PROGRAMME

Action Cœur de Ville

Troyes a été retenue parmi les villes qui pourront bénéficier du dispositif Action Coeur de Ville. Annoncé par le Gouvernement le 27 mars 2018, il va permettre à 222 villes moyennes, de bénéficier de la mobilisation de 5 milliards d'euros sur cinq ans pour revitaliser leurs centres-villes, autour de cinq axes : commerce, habitat, transport, numérique et patrimoine.
Il vise à créer les conditions du renouveau et du développement de ces villes en mobilisant les moyens de l'État (au plan central et déconcentré) et de ses partenaires en faveur de la mise en œuvre de projets de territoire portés par les communes centres, avec leurs intercommunalités.

**La maturité du dossier troyen a permis d'engager 15 actions dès 2018.**

### UN INTERLOCUTEUR DÉDIÉ DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

Magaly Ouanely
06 26 26 24 38
magaly.ouanely@troyes-cm.fr

**Troyes Champagne Métropole, territoire d'opportunités**
- Troyes, Ville d'Art et d'Histoire, 4.5 millions de touristes par an
- 8e territoire le plus visité de France
- 8e Territoire où il fait bon entreprendre*

**Un bassin de vie dynamique et qualitatif**
- Une zone de chalandise de 360 000 habitants dont 10 700 étudiants
- 1 175 activités à caractère commercial installées dans le cœur historique classé de Troyes
- 140 enseignes nationales et européennes
- 300 millions d'euros de chiffre d'affaires
- Un marché central regroupant 35 commerçants

**Des moyens mis en œuvre**
- Une ingénierie pour accompagner votre projet
- Des interlocuteurs dédiés (emploi, développement commercial, implantation, reprise...)
- Des aides financières à l'installation *
- Une bourse aux locaux vacants

*sous conditions

fiche 1-v5.indd 12 02/10/2018 15:38:26

# LES ENSEIGNES EN CONTACT
# AVEC TROYES CHAMPAGNE MÉTROPOLE

*Les équipes de Troyes Champagne Métropole ont noué des contacts avec des groupes désireux de s'installer en cœur de ville avec des concepts intéressants pour notre territoire.*

**CONCEPTS DE RESTAURATION**
1/3

## PITAYA DEVELOPPEMENT

**Activités :**

**Pitaya** est un concept de restauration rapide, inspirée par la *street food* de Bangkok. Elle propose des recettes thaïes cuisinées au *wok*, à manger sur place ou à emporter.
La chaîne de restaurants thaïlandais **PITAYA** propose un service rapide et efficace, en invitant le client à assister à la préparation de son plat cuisiné à la minute.
Créée en 2016, elle a été désignée la même année, *Révélation de la Franchise*. Aujourd'hui, elle compte une dizaine de restaurants en France et compte atteindre le chiffre de 30 d'ici fin 2018.

La franchise recrute avant tout des candidats possédant des capacités commerciales accrues, étant ambitieux et enthousiastes à l'idée d'intégrer un réseau de franchise en pleine évolution.

- **Profil de la chaîne :** 9 unités, 5 succursales, 4 franchises en France
- **Emplacement recherché :** centre-ville
- **Surface de vente** : 70-90 m²
- **Apport personnel requis hors emprunt :** entre 75 et 150 k€ .

PITAYA DEVELOPPEMENT
6 RUE DE CONDÉ
33000 BORDEAUX

## BAGEL CORNER

**Activités :**

Le concept **Bagel Corner** se positionne sur le créneau de la restauration rapide de qualité à partir de produits frais et devant la clientèle, la préparation en moins de 70 secondes.
**Bagel Corne**r cible une clientèle très éclectique, allant de la famille aux employés et cadres de bureaux, en passant par les touristes.

Le premier point de vente *Bagel Corner* a ouvert ses portes en 2011 à Paris

Pour prendre cette franchise avoir des qualités de manager pour gérer une équipe, de gestionnaire et être de vrais commerçants pour satisfaire la clientèle. Aucune expérience préalable dans la restauration rapide n'est requise.

- **Profil de la chaîne :** 22 unités soit 3 succursales et 19 franchises en France.
- **Emplacement recherché :** centre-ville
- **Surface de vente** : 70 m²
- **Apport personnel requis hors emprunt :** entre 30 et 50 k€

BAGEL CORNER
53 RUE DE LA BOÉTIE
75008 PARIS

## DUBBLE

**Activités :**

**Dubble** est une enseigne de restauration rapide, qui propose des plats originaux et équilibrés préparés avec des produits frais. Le succès de l'enseigne repose sur la qualité des produits, l'accueil chaleureux des collaborateurs et le rapport qualité-prix attractif.
Fondée en 2007, par des professionnels expérimentés de la restauration et du marketing.

Pour ouvrir une franchise restaurant Dubble, il est indispensable de partager les valeurs de l'enseigne, avoir l'esprit d'un entrepreneur motivé et dynamique. Rejoindre cette enseigne vous permet de bénéficier du savoir-faire Dubble, d'un plan d'implantation, de la mise à disposition du kit commercial et de communication, ainsi que d'une assistance personnalisée et d'une formation initiale.

- **Profil de la chaîne :** 14 unités en France soit 1 succursale et 13 franchises.
- **Emplacement recherché :** zone de bureaux
- **Apport personnel requis hors emprunt :** entre 50 et 75 k€

DUBBLE FOOD DEVELOPPEMENT
176 AVENUE CHARLES DE GAULLE
92200 NEUILLY-SUR-SEINE



fiche 1-v5.indd 13 02/10/2018 15:38:26

# LES ENSEIGNES EN CONTACT
## AVEC TROYES CHAMPAGNE MÉTROPOLE

### UN TERRITOIRE ACCESSIBLE

→1h30 heure de **Paris** (via l'A5 et la ligne Paris-Est à Mulhouse-Ville)

→2h de **Nancy** (via l'A31)

→3h de **Lille** (via l'A26)

→3h30 de **Lyon** (via l'A6)

→3h45 de **Strasbourg** (via l'A4)

→4h de **Bruxelles** (via l'A26)

**CONCEPTS DE RESTAURATION**

1/3

### UN TERRITOIRE RETENU DANS LE PROGRAMME

Action Cœur de Ville

Troyes a été retenue parmi les villes qui pourront bénéficier du dispositif Action Coeur de Ville. Annoncé par le Gouvernement le 27 mars 2018, il va permettre à 222 villes moyennes, de bénéficier de la mobilisation de 5 milliards d'euros sur cinq ans pour revitaliser leurs centres-villes, autour de cinq axes : commerce, habitat, transport, numérique et patrimoine.
Il vise à créer les conditions du renouveau et du développement de ces villes en mobilisant les moyens de l'État (au plan central et déconcentré) et de ses partenaires en faveur de la mise en œuvre de projets de territoire portés par les communes centres, avec leurs intercommunalités.

**La maturité du dossier troyen a permis d'engager 15 actions dès 2018.**

### UN INTERLOCUTEUR DÉDIÉ DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

Magaly Ouanely
06 26 26 24 38
magaly.ouanely@troyes-cm.fr

**Troyes Champagne Métropole, territoire d'opportunités**
- Troyes, Ville d'Art et d'Histoire, 4.5 millions de touristes par an
- 8e territoire le plus visité de France
- 8e Territoire où il fait bon entreprendre*

**Un bassin de vie dynamique et qualitatif**
- Une zone de chalandise de 360 000 habitants dont 10 700 étudiants
- 1 175 activités à caractère commercial installées dans le cœur historique classé de Troyes
- 140 enseignes nationales et européennes
- 300 millions d'euros de chiffre d'affaires
- Un marché central regroupant 35 commerçants

**Des moyens mis en œuvre**
- Une ingénierie pour accompagner votre projet
- Des interlocuteurs dédiés (emploi, développement commercial, implantation, reprise...)
- Des aides financières à l'installation *
- Une bourse aux locaux vacants

*sous conditions

fiche 1-v5.indd 14 02/10/2018 15:38:26

# LES ENSEIGNES EN CONTACT
## AVEC TROYES CHAMPAGNE MÉTROPOLE

*Les équipes de Troyes Champagne Métropole ont noué des contacts avec des groupes désireux de s'installer en cœur de ville avec des concepts intéressants pour notre territoire.*

**CONCEPTS DE RESTAURATION**
2/3

### FRAMBOISE

**Activités :**

**Crêperie Framboise** est un concept de restauration contemporaine basé sur la dégustation de crêpes sucrées et salées, au meilleur rapport prix/plaisir.
L'enseigne Crêperie Framboise a été créé en 2011.

Le candidat à la franchise **Crêperie Framboise** doit posséder la fibre entrepreneuriale et sur la qualité de service. Il doit aussi avoir la capacité d'appliquer le savoir-faire acquis lors de la formation.

- **Profil de la chaîne :** 5 succursales en France.
- **Emplacement recherché :** centre-ville
- **Surface de vente** : 110-170 m²
- **Apport personnel requis hors emprunt :** entre 75 et 150 k€

FRAMBOISE
17 RUE GRAMME
75015 PARIS

### BAGELSTEIN

**Activités :**

**Bagelstein** est une enseigne de restauration rapide qui propose une cuisine d'inspiration américaine (*bagels, cookies, muffins, cheesecakes*). L'enseigne accueille ses clients dans des restaurants décorés avec humour dans une ambiance décontractée et conviviale ; la bonne humeur est d'ailleurs le maître mot de l'enseigne.

L'enseigne **Bagelstein** existe depuis 2011 et compte aujourd'hui 20 points de vente.

La franchise **Bagelstein** ne pose pas de condition particulière aux entrepreneurs qui souhaitent rejoindre son réseau. Elle met simplement en avant la nécessité d'être pourvu de bonnes capacités relationnelles et d'adhérer aux valeurs d'authenticité, de service et de bonne humeur propres à l'enseigne.

- **Profil de la chaîne :** 76 unités en France soit 4 succursales et 72 franchises.
- **Emplacement recherché :** centre-ville
- **Surface de vente** : 35 m²
- **Apport personnel requis hors emprunt :** entre 20 et 50 k€

BAGELSTEIN
BADIFF SARL
16 RUE DU VIEUX MARCHÉ AUX VINS
67000 STRASBOURG

### INDIANA CAFE

**Activités :**

**INDIANA CAFÉ**, est une restauration au mélange de saveurs, au croisement entre l'étendue nord-américaine, et mexicaine et de l'héritage de la brasserie française. Son atmosphère originale est sa marque de fabrique et clé du succès.

Le premier restaurant **INDIANA CAFÉ** a ouvert en 1988, rue Quentin Bauchart à Paris 8e.

Pour développer le réseau de la franchise Indiana Café, il faut avoir le profil d'un entrepreneur avec des compétences en commerce, management et gestion.

- **Emplacement recherché :** centre-ville
- **Surface de vente** : 250-450 m²
- **Apport personnel requis hors emprunt :** entre 150 et 300 k€

INDIANA DEVELOPPEMENT SAS
42 BIS BOULEVARD DE BONNE NOUVELLE
75010 PARIS



fiche 1-v5.indd 15 02/10/2018 15:38:26

# LES ENSEIGNES EN CONTACT
## AVEC TROYES CHAMPAGNE MÉTROPOLE

### UN TERRITOIRE ACCESSIBLE

→1h30 heure de **Paris** (via l'A5 et la ligne Paris-Est à Mulhouse-Ville)

→2h de **Nancy** (via l'A31)

→3h de **Lille** (via l'A26)

→3h30 de **Lyon** (via l'A6)

→3h45 de **Strasbourg** (via l'A4)

→4h de **Bruxelles** (via l'A26)

**CONCEPTS DE RESTAURATION**

2/3

### UN TERRITOIRE RETENU DANS LE PROGRAMME

Action Cœur de Ville

Troyes a été retenue parmi les villes qui pourront bénéficier du dispositif Action Coeur de Ville. Annoncé par le Gouvernement le 27 mars 2018, il va permettre à 222 villes moyennes, de bénéficier de la mobilisation de 5 milliards d'euros sur cinq ans pour revitaliser leurs centres-villes, autour de cinq axes : commerce, habitat, transport, numérique et patrimoine.
Il vise à créer les conditions du renouveau et du développement de ces villes en mobilisant les moyens de l'État (au plan central et déconcentré) et de ses partenaires en faveur de la mise en œuvre de projets de territoire portés par les communes centres, avec leurs intercommunalités.

**La maturité du dossier troyen a permis d'engager 15 actions dès 2018.**

### UN INTERLOCUTEUR DÉDIÉ DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

Magaly Ouanely
06 26 26 24 38
magaly.ouanely@troyes-cm.fr

**Troyes Champagne Métropole, territoire d'opportunités**
- Troyes, Ville d'Art et d'Histoire, 4.5 millions de touristes par an
- 8e territoire le plus visité de France
- 8e Territoire où il fait bon entreprendre*

**Un bassin de vie dynamique et qualitatif**
- Une zone de chalandise de 360 000 habitants dont 10 700 étudiants
- 1 175 activités à caractère commercial installées dans le cœur historique classé de Troyes
- 140 enseignes nationales et européennes
- 300 millions d'euros de chiffre d'affaires
- Un marché central regroupant 35 commerçants

**Des moyens mis en œuvre**
- Une ingénierie pour accompagner votre projet
- Des interlocuteurs dédiés (emploi, développement commercial, implantation, reprise...)
- Des aides financières à l'installation *
- Une bourse aux locaux vacants

*sous conditions

fiche 1-v5.indd 16 02/10/2018 15:38:26

# LES ENSEIGNES EN CONTACT
## AVEC TROYES CHAMPAGNE MÉTROPOLE

*Les équipes de Troyes Champagne Métropole ont noué des contacts avec des groupes désireux de s'installer en cœur de ville avec des concepts intéressants pour notre territoire.*

**CONCEPTS DE RESTAURATION**



### ICE WAVE

- **Activités :**

**ICE WAVE** est un concept novateur de glace qui se réalise sur une plaque froide (-40°C°). Les consommateurs choisissent eux même leurs ingrédients à base de fruit frais.
Concept d'origine Espagnol.

- **Apport personnel requis hors emprunt :** entre 20 et 50 k€

ICE WAVE
RIFE NETWORK S.L
C ROSA CANALS 25A – C PASSATEMPS 86 LOCAL 2
07120 PALMA DE MALLORCA

### LLAOLLAO

- **Activités :**

Le concept de **LLAOLLAO** est l'élaboration et la vente de yaourts glacés, accompagnés de fruits de saisons découpés sur place. Le produit est préparé sur place et servi à une température de 5°C. Ce nouveau concept de dessert naturel revendique des bienfaits et des valeurs nutritionnelles.

Le concept a été créé et mis au point en juin 2009 en Espagne, Depuis 2011, le réseau **LLAOLLAO** se développe aussi en dehors de l'Espagne, notamment par l'intermédiaire de master-franchisés.

- **Emplacement recherché :** centre-ville
- **Surface de vente** : 16 à 40 m²
- **Apport personnel requis hors emprunt :** entre 20 et 50 k€

LLAOLLAO
PARAJE EL OLMICO S/N
30530 CIEZA
ESPAGNE



fiche 1-v5.indd 17 02/10/2018 15:38:27

# LES ENSEIGNES EN CONTACT
## AVEC TROYES CHAMPAGNE MÉTROPOLE

### UN TERRITOIRE ACCESSIBLE

→1h30 heure de **Paris** (via l'A5 et la ligne Paris-Est à Mulhouse-Ville)

→2h de **Nancy** (via l'A31)

→3h de **Lille** (via l'A26)

→3h30 de **Lyon** (via l'A6)

→3h45 de **Strasbourg** (via l'A4)

→4h de **Bruxelles** (via l'A26)

**CONCEPTS DE RESTAURATION**

3

### UN TERRITOIRE RETENU DANS LE PROGRAMME

Action Cœur de Ville

Troyes a été retenue parmi les villes qui pourront bénéficier du dispositif Action Coeur de Ville. Annoncé par le Gouvernement le 27 mars 2018, il va permettre à 222 villes moyennes, de bénéficier de la mobilisation de 5 milliards d'euros sur cinq ans pour revitaliser leurs centres-villes, autour de cinq axes : commerce, habitat, transport, numérique et patrimoine.
Il vise à créer les conditions du renouveau et du développement de ces villes en mobilisant les moyens de l'État (au plan central et déconcentré) et de ses partenaires en faveur de la mise en œuvre de projets de territoire portés par les communes centres, avec leurs intercommunalités.

**La maturité du dossier troyen a permis d'engager 15 actions dès 2018.**

### UN INTERLOCUTEUR DÉDIÉ DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

Magaly Ouanely
06 26 26 24 38
magaly.ouanely@troyes-cm.fr

**Troyes Champagne Métropole, territoire d'opportunités**
- Troyes, Ville d'Art et d'Histoire, 4.5 millions de touristes par an
- 8e territoire le plus visité de France
- 8e Territoire où il fait bon entreprendre*

**Un bassin de vie dynamique et qualitatif**
- Une zone de chalandise de 360 000 habitants dont 10 700 étudiants
- 1 175 activités à caractère commercial installées dans le cœur historique classé de Troyes
- 140 enseignes nationales et européennes
- 300 millions d'euros de chiffre d'affaires
- Un marché central regroupant 35 commerçants

**Des moyens mis en œuvre**
- Une ingénierie pour accompagner votre projet
- Des interlocuteurs dédiés (emploi, développement commercial, implantation, reprise...)
- Des aides financières à l'installation *
- Une bourse aux locaux vacants

*sous conditions

fiche 1-v5.indd 18 02/10/2018 15:38:27

# LES ENSEIGNES EN CONTACT
## AVEC TROYES CHAMPAGNE MÉTROPOLE

*Les équipes de Troyes Champagne Métropole ont noué des contacts avec des groupes désireux de s'installer en cœur de ville avec des concepts intéressants pour notre territoire.*

**PLANTES ET FLEURS**

### GROUPE EMOVA

**Activités :**

**EMOVA Group,** regroupement des enseignes *Monceau Fleurs, Rapid'Flore, Au Nom de la Rose* et *Happy*, fédère les activités de ces 4 réseaux.

**EMOVA Group**, compte près de 400 magasins, répartis dans l'ensemble de la France et le reste du monde, pour un total de 177 franchisés. Le groupe ouvre entre 30 et 40 magasins par an.

**Apport personnel requis hors emprunt :** entre 40 et 70 k€ (en fonction de l'enseigne)

EMOVA GROUP
233-235 AVENUE LE-JOUR-SE LÈVE
92100 BOULOGNE –BILLANCOURT

### GROUPE CARREMENT FLEURS

**Activités :**

2006 : création à Agen de **CARRÉMENT FLEURS,** spécialisé dans la vente de fleurs coupées fraîches.

**CARRÉMENT FLEURS** est la 3e enseigne de fleuristerie de France, avec un réseau de 35 magasins.
Au sein de ses magasins, **CARRÉMENT FLEURS** propose une large gamme de fleurs coupées en libre-service, bouquets, compositions florales et plantes vertes et un conseil fortement marqué. Les compositions florales proposées reflètent un vrai savoir-faire.

En plus des boutiques physiques, **CARRÉMENT FLEURS** possède un site web *e-commerce* et livre partout en France en 24h. Les bouquets sont livrés par les magasins du réseau en 4h ou expédiés par coursiers depuis le siège de l'enseigne. De plus, chaque magasin de l'enseigne dispose d'un mini-site dédié, très bien référencé sur Google.

**Apport personnel requis hors emprunt :** entre 50 et 75 k€

GROUPE CARREMENT FLEURS
39 BOULEVARD EDOUARD LACOUR
47000 AGEN

# LES ENSEIGNES EN CONTACT
## AVEC TROYES CHAMPAGNE MÉTROPOLE

### UN TERRITOIRE ACCESSIBLE

→1h30 heure de **Paris** (via l'A5 et la ligne Paris-Est à Mulhouse-Ville)

→2h de **Nancy** (via l'A31)

→3h de **Lille** (via l'A26)

→3h30 de **Lyon** (via l'A6)

→3h45 de **Strasbourg** (via l'A4)

→4h de **Bruxelles** (via l'A26)

**PLANTES ET FLEURS**

### UN TERRITOIRE RETENU DANS LE PROGRAMME

Action Cœur de Ville

Troyes a été retenue parmi les villes qui pourront bénéficier du dispositif Action Coeur de Ville. Annoncé par le Gouvernement le 27 mars 2018, il va permettre à 222 villes moyennes, de bénéficier de la mobilisation de 5 milliards d'euros sur cinq ans pour revitaliser leurs centres-villes, autour de cinq axes : commerce, habitat, transport, numérique et patrimoine.
Il vise à créer les conditions du renouveau et du développement de ces villes en mobilisant les moyens de l'État (au plan central et déconcentré) et de ses partenaires en faveur de la mise en œuvre de projets de territoire portés par les communes centres, avec leurs intercommunalités.

**La maturité du dossier troyen a permis d'engager 15 actions dès 2018.**

### UN INTERLOCUTEUR DÉDIÉ DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

Magaly Ouanely
06 26 26 24 38
magaly.ouanely@troyes-cm.fr

**Troyes Champagne Métropole, territoire d'opportunités**
- Troyes, Ville d'Art et d'Histoire, 4.5 millions de touristes par an
- 8e territoire le plus visité de France
- 8e Territoire où il fait bon entreprendre*

**Un bassin de vie dynamique et qualitatif**
- Une zone de chalandise de 360 000 habitants dont 10 700 étudiants
- 1 175 activités à caractère commercial installées dans le cœur historique classé de Troyes
- 140 enseignes nationales et européennes
- 300 millions d'euros de chiffre d'affaires
- Un marché central regroupant 35 commerçants

**Des moyens mis en œuvre**
- Une ingénierie pour accompagner votre projet
- Des interlocuteurs dédiés (emploi, développement commercial, implantation, reprise...)
- Des aides financières à l'installation *
- Une bourse aux locaux vacants

*sous conditions

fiche 1-v5.indd 20 02/10/2018 15:38:27

# LES ENSEIGNES EN CONTACT
# AVEC TROYES CHAMPAGNE MÉTROPOLE

*Les équipes de Troyes Champagne Métropole ont noué des contacts avec des groupes désireux de s'installer en cœur de ville avec des concepts intéressants pour notre territoire.*

SERVICES

## ADENIOR

**Activités :**

Spécialisé dans le maintien à domicile des personnes âgées et dépendantes, l'enseigne de franchises **Adenior** couvre 4 métiers, représentant 80% du marché de l'aide à la personne :

- L'entretien du domicile
- L'accompagnement
- Les auxiliaires de vie
- La garde d'enfants

Créée en 2006 à Lille, l'enseigne de services d'aide à la personne **Adenior** commence son développement en franchise dès 2009, en se limitant d'abord à la région Nord puis dans le reste de la France à partir de 2015.

**Apport personnel requis hors emprunt :** entre 20 et 50 K€

ADENIOR EXPANSION
10 RUE DE L'ESPÉRANCE
59100 ROUBAIX

## IN EXTENSO

**Activités :**

Le groupe **In Extenso** présent sur toute la France, est un regroupement de cabinets d'expertise comptable qui rassemblent aujourd'hui plus de 5 000 collaborateurs.

Ce réseau d'experts propose une offre de service complète pour des missions de comptabilité, gestion comptabilité, fiscalité, paie conseil social, et accompagne pour la création d'entreprises, les artisans, commerçants et professions libérales.

IN EXTENSO
106 COURS CHARLEMAGNE
CS 40 207
69286 LYON CEDEX 02

## KID'S POUX

**Activités :**

**KID'S POUX** est une enseigne spécialisée dans le traitement des poux et des lentes chez les enfants et les adultes.
Les instituts **KID'S POUX** offrent une technique innovante 100% naturelle, procèdent par un bilan minutieux de la chevelure en utilisant un aspirateur à poux afin de gratter le cuir chevelu et d'aspirer les poux dès la racine en utilisant des produits de traitement naturel.

Un nouveau concept made in USA.

Le candidat à la franchise **KID'S POUX** doit posséder la fibre entrepreneuriale, aimer l'univers de la coiffure et des poux, avoir le goût du commerce et/ou une expérience dans la distribution, une expérience dans l'animation d'équipe.

**Apport personnel requis hors emprunt :** entre 20 et 50 K€

KID'S POUX
13 GRAND RUE
30000 NIMES



fiche 1-v5.indd 21 02/10/2018 15:38:27

# LES ENSEIGNES EN CONTACT
# AVEC TROYES CHAMPAGNE MÉTROPOLE

SERVICES

## UN TERRITOIRE ACCESSIBLE

→1h30 heure de **Paris** (via l'A5 et la ligne Paris-Est à Mulhouse-Ville)

→2h de **Nancy** (via l'A31)

→3h de **Lille** (via l'A26)

→3h30 de **Lyon** (via l'A6)

→3h45 de **Strasbourg** (via l'A4)

→4h de **Bruxelles** (via l'A26)

## UN TERRITOIRE RETENU DANS LE PROGRAMME

Action Cœur de Ville

Troyes a été retenue parmi les villes qui pourront bénéficier du dispositif Action Coeur de Ville. Annoncé par le Gouvernement le 27 mars 2018, il va permettre à 222 villes moyennes, de bénéficier de la mobilisation de 5 milliards d'euros sur cinq ans pour revitaliser leurs centres-villes, autour de cinq axes : commerce, habitat, transport, numérique et patrimoine.
Il vise à créer les conditions du renouveau et du développement de ces villes en mobilisant les moyens de l'État (au plan central et déconcentré) et de ses partenaires en faveur de la mise en œuvre de projets de territoire portés par les communes centres, avec leurs intercommunalités.

**La maturité du dossier troyen a permis d'engager 15 actions dès 2018.**

## UN INTERLOCUTEUR DÉDIÉ DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

Magaly Ouanely
06 26 26 24 38
magaly.ouanely@troyes-cm.fr

**Troyes Champagne Métropole, territoire d'opportunités**
- Troyes, Ville d'Art et d'Histoire, 4.5 millions de touristes par an
- 8e territoire le plus visité de France
- 8e Territoire où il fait bon entreprendre*

**Un bassin de vie dynamique et qualitatif**
- Une zone de chalandise de 360 000 habitants dont 10 700 étudiants
- 1 175 activités à caractère commercial installées dans le cœur historique classé de Troyes
- 140 enseignes nationales et européennes
- 300 millions d'euros de chiffre d'affaires
- Un marché central regroupant 35 commerçants

**Des moyens mis en œuvre**
- Une ingénierie pour accompagner votre projet
- Des interlocuteurs dédiés (emploi, développement commercial, implantation, reprise...)
- Des aides financières à l'installation *
- Une bourse aux locaux vacants

*sous conditions

fiche 1-v5.indd 22 02/10/2018 15:38:27