



P.T.R.T.E.
2022 | 2026

FICHE N°

GRILLE D'APPRÉCIATION DES PROJETS

(partenaires PTRTE)

INTITULÉ DU PROJET NOM DU PORTEUR DE PROJET
 TCM État Région Département

 Autre (préciser) :

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES NATIONALES, RÉGIONALES, LOCALES

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES NATIONALES (partie à remplir par l'État)

- | | | |
|--|------------------------------|------------------------------|
| 1. Transition Énergétique et Écologique | oui <input type="checkbox"/> | non <input type="checkbox"/> |
| 2. Économie plurielle ancrée dans les territoires | oui <input type="checkbox"/> | non <input type="checkbox"/> |
| 3. Cohésion sociale et territoriale | oui <input type="checkbox"/> | non <input type="checkbox"/> |

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES RÉGIONALES (partie à remplir par la Région)

- | | | |
|---|------------------------------|------------------------------|
| 1. Déploiement des usages du numérique | oui <input type="checkbox"/> | non <input type="checkbox"/> |
| 2. Synergies interterritoriales et interrégionales | oui <input type="checkbox"/> | non <input type="checkbox"/> |
| 3. Les dynamiques transfrontalières | oui <input type="checkbox"/> | non <input type="checkbox"/> |
| 2. La résilience sanitaire | oui <input type="checkbox"/> | non <input type="checkbox"/> |
| 3. La préservation du patrimoine | oui <input type="checkbox"/> | non <input type="checkbox"/> |

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES LOCALES (partie à remplir par TCM)

Projet de territoire porté par Troyes Champagne Métropole

- | | | | |
|--|------------------------------|----------------------|------------------------------|
| 1. Axe 1 - un territoire dynamique, innovant et rayonnant | oui <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | non <input type="checkbox"/> |
| 2. Axe 2 - un territoire d'excellence, énergétique et environnemental | oui <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | non <input type="checkbox"/> |
| 3. Axe 3 - un territoire accueillant et agréable à vivre | oui <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | non <input type="checkbox"/> |

INDICATEURS D'APPRÉCIATIONS DU PROJET

1. ENVERGURE DE L'ACTION

- a. Rayonnement territorial
- b. Effet mobilisateur de l'action (*étendue du partenariat, impact*)
- c. Transversalité des thématiques

Total / 6 points

Propositions

oui 2 non 0

oui non

oui non

oui non

Validation Cotech

oui non

oui non

oui non

2. RESSOURCES DISPONIBLES POUR MENER À BIEN L'ACTION

- a. Faisabilité matérielle, opérationnelle et financière du projet

Total / 2 points

Propositions

oui 2 non 0

oui non

Validation Cotech

oui non

3. ÉCHÉANCE DANS LE TEMPS (*démarrage du projet*)

- a. N N+1 N+2 2 points
- b. N+3 N+4 N+5 0 point

Total / 2 points

Propositions

oui non

oui non

Validation Cotech

oui non

oui non

TOTAL 1 (10 points)

oui non



INDICATEURS D'APPRECIATIONS DU PROJET EN LIEN AVEC LA STRATEGIE DU TERRITOIRE

INDICATEURS AXE 1

Un territoire dynamique, innovant et rayonnant

	Propositions				Validation Cotech			
	oui	1	non	0	oui		non	
1. Stimuler l' innovation et conforter les domaines d'excellence du territoire en encourageant les dynamiques de fertilisation croisée, par un cercle vertueux entre économie, enseignement supérieur et recherche.	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>
2. Contribuer à la structuration et à la montée en puissance des éco-activités , en favorisant le développement d'une offre de formations supérieures et professionnelles ciblée ou encore en soutenant les acteurs contribuant à l'inscription du territoire dans une dynamique d'économie circulaire et de bioéconomie.	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>
3. Développer l'économie circulaire au service des entreprises et du territoire, accompagner les entreprises dans leur transition écologique.	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>
4. Favoriser la mise en relation des acteurs du territoire en développant notamment de nouvelles actions de coordination et d'animation.	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>
5. Développer une politique de l'offre en matière de foncier à vocation économique et d'immobilier d'entreprise .	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>
6. Asseoir l'image économique de Troyes Champagne Métropole et conforter sa notoriété .	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>
7. Adapter les formations professionnelles à la typologie du bassin d'emploi et des besoins exprimés par les entreprises.	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>
8. Améliorer l' employabilité de la population active en accompagnant les demandeurs d'emploi dans leur démarche d'insertion, de reconversion ou de formation ou en conduisant des actions de sensibilisation à la transition digitale .	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>
9. Renforcer l'excellence des formations supérieures et de la recherche, en participant à l'aménagement des sites universitaires.	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>
10. Accroître la visibilité du territoire en accompagnant le sport de haut niveau et les événements à rayonnement national, en développant les actions de promotion de la destination Troyes la Champagne et en valorisant ses spécificités différenciantes.	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>
11. Renforcer la valorisation touristique du patrimoine local et des secteurs qui participent au rayonnement du territoire (berges de Seine, savoir-faire d'excellence et artisanat d'art, viticulture, tourisme vert, ...).	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>
12. Améliorer les conditions d'accueil des visiteurs en accompagnant la montée en gamme des acteurs du tourisme .	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>
13. Proposer un accueil étudiantin qualitatif et attractif , en complément de formations d'enseignement supérieur d'excellence et poursuivre l'accompagnement et favoriser l'intégration des étudiants avec un accès facilité à l'offre en matière de logements, de culture, sport, santé, mobilité...	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>
14. Intégrer les étudiants à la dynamique de projets sur le territoire et favoriser le développement des collaborations et des coopérations .	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>
15. Favoriser la révitalisation commerciale des centres-villes, des périphéries commerciales et des centres-bourgs.	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>
16. Soutenir l'artisanat local à travers l'octroi de labels, la mise à disposition de locaux, et l'organisation d'événements ciblés.	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>
17. Contribuer à la structuration et au déploiement des filières et des circuits courts en prenant appui sur les ressources présentes sur le territoire dans une logique durable et en développant notamment les activités agricoles dans les espaces urbains et péri-urbains.	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>

TOTAL / 17 points

oui non

INDICATEURS D'APPRECIATIONS DU PROJET EN LIEN AVEC LA STRATEGIE DU TERRITOIRE

INDICATEURS AXE 2

Un territoire d'excellence énergétique et environnemental

	Propositions				Validation Cotech	
	oui	1	non	0	oui	non
18. Faciliter le recours aux mobilités alternatives en sécurisant les itinéraires et équipements cyclables, en favorisant la continuité des parcours, en diversifiant les solutions de mobilités intermodales, en valorisant les emprises ferroviaires capillaires.	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>	oui	<input type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/>
19. Favoriser les pratiques alternatives à l'utilisation des véhicules personnels en orientant et sensibilisant les publics, en déployant une offre structurante et diversifiée de modes de déplacements, notamment vers les établissements scolaires.	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>	oui	<input type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/>
20. Saisir les opportunités techniques et sociétales innovantes pour développer une offre plus vertueuse, plus propre et plus qualitative (carburant faibles émissions).	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>	oui	<input type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/>
21. Développer les infrastructures de mobilité longue distance, améliorer notamment les déplacements pendulaires longue distance.	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>	oui	<input type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/>
22. Réduire les besoins en énergie en favorisant notamment l'accélération de la rénovation thermique du parc de logements et amélioration la performance énergétique des collectivités pour les bâtiments et les	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>	oui	<input type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/>
23. Construire un système énergétique territorial autonome et décarboné, notamment dans un mix énergétique encourageant le recours aux énergies renouvelables en maîtrisant l'impact sur les paysages.	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>	oui	<input type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/>
24. Contribuer à la création d'une dynamique de filières en encourageant la recherche, l'innovation, les synergies entre les acteurs et le développement de filières d'enseignement supérieur, de formations qualifiantes et professionnalisantes.	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>	oui	<input type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/>
25. Limiter les extensions urbaines pour tout usage en privilégiant la requalification des friches et les dents creuses ; conforter les fonctions de centralité de l'armature urbaine du territoire pour limiter la diffusion du bâti et des polarités commerciales.	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>	oui	<input type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/>
26. Renforcer, diversifier et promouvoir les fonctions agricoles du territoire (alimentation, emploi, énergie, biodiversité, paysages...).	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>	oui	<input type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/>
27. Protéger les milieux et les ressources naturelles vulnérables, préserver et restaurer les corridors écologiques, valoriser les services rendus par la nature (sols, ressources en eau, alimentation, climat, qualité de l'air...).	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>	oui	<input type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/>
28. Construire un environnement propice à la santé en accélérant notamment la végétalisation des espaces et la renaturation des sols ou en agissant pour améliorer la qualité de l'air.	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>	oui	<input type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/>
29. Conduire toutes les actions nécessaires à la mise en sûreté des habitants et à la réduction des risques d'inondation, notamment en mettant en œuvre les dispositions du programme d'actions de prévention des inondations - PAPI).	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>	oui	<input type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/>
30. Construire une stratégie globale de gestion des risques (chaleur, sécheresse, inondations...) en dotant notamment le territoire d'un plan de sauvegarde intercommunal.	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>	oui	<input type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/>
31. Définir un véritable schéma directeur des déchets ménagers en matière d'organisation et de niveaux de service.	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>	oui	<input type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/>
32. Mettre en place une politique territoriale de réduction des déchets.	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>	oui	<input type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/>
33. Favoriser la valorisation et les démarches visant à intégrer les déchets comme des ressources.	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>	oui	<input type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/>

TOTAL / 16 points

oui non

INDICATEURS D'APPRECIATIONS DU PROJET EN LIEN AVEC LA STRATEGIE DU TERRITOIRE

INDICATEURS AXE 3

Un territoire accueillant et agréable à vivre

	Propositions				Validation Cotech			
	oui	1	non	0	oui		non	
34. Poursuivre une politique du logement équilibrée, adaptée à l'évolution des modes de vie et à la diversité des parcours résidentiels en développant une gamme de biens complète (taille, prix, localisation, étiquette énergie).	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>
35. Assurer le maintien d'une offre de logement de qualité par l'incitation et la facilitation des opérations de réhabilitation du parc ancien privé par le renouvellement urbain dans les quartiers de la géographie prioritaire.	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>
36. Veiller au déploiement d'une offre de logements adaptés à des besoins spécifiques (santé mentale, mobilité réduite, déficiences, services aux jeunes, étudiants, apprentis, en insertion, personnes âgées...).	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>
37. Renforcer l'offre de soins de proximité, attirer les jeunes médecins, développer un pôle médical attractif à travers le Pôle Universitaire de Santé et d'Innovation Médicale : soigner, former, innover en soutenant la recherche sur les nouvelles technologies appliquées à la santé.	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>
38. Agir en faveur de la lutte contre la précarité en matière de santé et de soins notamment à travers l'accompagnement des actions de préventions (parcours de prévention et prise en charge du patient en mode pluriprofessionnel, prévention des conduites addictives).	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>
39. Renforcer et dynamiser la cohésion médicale du territoire : fédérer les professionnels de santé, favoriser les liens Centre Hospitalier et secteur libéral, Maisons de Santé Pluriprofessionnelles, Pôle Universitaire de Santé et d'Innovation Médicale, Communautés Territoriales Professionnelles de Santé.	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>
40. Développer une offre de services et d'accueil de l'enfant comme de l'adolescent ainsi qu'une politique d'accompagnement à la parentalité.	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>
41. Structurer des politiques d'intervention inclusives en fonction des besoins spécifiques (personnes âgées, handicap) limiter les risques d'isolement et développer les solidarités, notamment entre générations.	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>
42. Accompagner les nouvelles formes de travail (tiers-lieux, coworking) et développer une offre répartie de façon équilibrée sur le territoire.	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>
43. Renforcer les outils et les dispositifs de prévention et de protection des populations.	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>
44. Poursuivre et renforcer les actions, les outils de coordination en matière de tranquillité publique, de sécurité et de salubrités publiques.	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>
45. Promouvoir les loisirs, les pratiques culturelles et artistiques sur tout le territoire et auprès de tous les publics.	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>
46. Renforcer l'offre de proximité en matière de pratique de loisirs, culturelles et sportives en confortant le maillage du territoire.	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>
47. Développer les structures et services de proximité lorsque la question de la mobilité impacte l'accès aux services.	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>
48. Identifier les publics invisibles ou en situation de précarité et les accompagner dans l'accès aux droits et les services auxquels ils peuvent prétendre.	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>
49. Concilier les fonctions de proximité et de centralité en préservant les spécificités des communes.	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>
50. Favoriser la cohérence entre les politiques publiques et les outils qui permettent de les mettre en œuvre.	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>	oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>

TOTAL / 17 points

oui non

RÉSULTAT D'APPRÉCIATIONS DU PROJET

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

1. Nationales oui non
2. Régionales oui non
3. Locales oui non

INDICATEURS D'APPRÉCIATIONS DU PROJET

- Envergure de l'action oui non
- Ressources disponibles oui non
- Échéance dans le temps oui non

INDICATEURS D'APPRÉCIATIONS DU PROJET EN LIEN AVEC LA STRATÉGIE DU TERRITOIRE

Axe 1 - Un territoire dynamique, innovant et rayonnant

Axe 2 - Un territoire d'excellence énergétique et environnemental

Axe 3 - Un territoire accueillant et agréable à vivre

Total des indicateurs d'appréciations

Ce projet est-il éligible au PTRTE ?

oui non

PLAN DE FINANCEMENT PRÉVISIONNEL PRÉSENTÉ ET ATTENDU PAR LE PORTEUR DE PROJET

Montant du projet			
Financeurs	Montant sollicité	%	Commentaires
Europe			
État			
Région			
Département			
Troyes Champagne Métropole			
Autofinancement			
TOTAL			